

بنام خدا

عنوان طرح: محتاج

مدت: ۲۵ - ۲۰ دقیقه

تعداد: ۱۷

طراح: علیرضا فیضی

۱۴۰۳

باز محرمی دیگر از راه می‌رسد و غم عالم در دل تمام عاشقان کوی حسین خیمه می‌زند.
حسینی که خود و اهل بیتش (ع) را فدای اسلام کرد تا بیاد داشته باشند امر به معروف و
نهی از منکر از بزرگترین فرایض دینی ماست. کربلا در مصاف نبردی سخت از سالها پیش
هنوز در یاد و خاطره تمام مسلمانان است و سینه به سینه و نسل به نسل منتقل شده است.
امام حسین (ع) متعلق به انسانهاست با تمام سلیقه‌ها، اندیشه‌ها و مرام‌ها، هرگز نمی‌توان
برای حب حسین علیه‌السلام مرزبندی کرد. و افراد خاص و محدودی را عاشقان امام
حسین (ع) تلقی کرد، که پیاده روی عظیم اربعین با حضور تمام عاشقان حسین (ع) از
سراسر جهان مصداق عینی این ادعاست.

طرح پیش‌روی در راستای سند تحول رسانه ملی و تقویت هویت جهانی- امتی برای
نمایاندن تنوع چهره‌های عاشق و ارادتمندان حضرت امام حسین (ع) با هر ظاهر و در هر
صنف و برای بازنمایی حضور همه اقشار جامعه در خیل عشاق آن حضرت ارائه می‌شود.
با توجه به اینکه در ایام خاص از جمله دهه محرم بیش از سایر روزها عباراتی همچون
محتاج دعا، التماس دعا و.... در بین مردمان جامعه کاربرد دارد، لذا عنوان برنامه برگرفته
از یکی از شاهکارهای شاعر پرآوازه شهرمان استاد عسگر شاهی با این مضمون است:

«نه واردی قصره علاقم، نه مایل تاجم فقط حسینه، حسینه، حسینه محتاجم....»

آرم شروع برنامه نیز برگرفته از همین بیت و خوانش آن توسط استاد شاهی و تصاویر گرافیکی مرتبط با ایام محرم خواهد بود. آغاز برنامه به صلاحدید تولید سیما از اول ماه محرم تا هفتمین روز شهادت حضرت ابا عبدالله الحسین علیه السلام و به تعداد ۱۷ برنامه پیش بینی شده است. ضمن اینکه با توجه به ساختار برنامه می توان پیشاپیش ضبط برنامه را آغاز کرد.

شیوه اجراء و طراحی صحنه

به رغم اکثر برنامه های دهه محرم که در فضایی سیاه و تیره طراحی می شوند این برنامه در یک فضای سفیدرنگ همراه با یک پرچم، عَلم یا بیرق به رنگ سبز ایستاده مزین به نام حضرت سیدالشهداء (ع) به علاوه بیت معروف «محتاج» که بر روی همان پرده سفید با خط نستعلیق یا کوفی طبق نظر طراح صحنه نوشته خواهد شد همراه با یک میزگرد و دو صندلی چوبی برنامه شکل خواهد گرفت. کف صحنه هم می تواند یک صفحه سرخ رنگ باشد.

مجری برنامه فردی موجه و آگاه و مسلط به گفتمان رسانه ای در گفتگویی صمیمی با مهمانان از سوابق و حس و حال آنها جويا خواهد شد تا پیوند «محتاج» با محتاج به حسین (ع) و «محتاج دعا» رقم بخورد. پیوندی که ناگسستنی است و در بین اقشارمختلف

جامعه ایرانی علی‌الخصوص در شهرمان در طول سال و بویژه در ایام محرم از حس و حال عجیبی برخوردار است.

تماشای حس عاطفی و اعتقادی عمیق اقشاری از جامعه که در ایامی همچون محرم هیچ وقت سراغی از آنها گرفته نشده و تصور بر این است که این ایام منحصر به عزاداری طیف خاصی از جامعه بوده و هست و نشان دادن این پیوند اعتقادی، تاریخی، مردمی و حسی و عاطفی آنها به امام حسین(ع) برای مخاطبان خالی از لطف نخواهد بود.

تمامی مهمانان از حس و حال خود نسبت به این امام مظلوم برای ما سخن خواهند گفت و پیوندهای روحی خود را بازگو خواهند کرد. همچنین از برکت پیوند با امام حسین(ع) و تجربه‌های خود ما را مطلع خواهند کرد. در فواصل گفت و گو به تناسب از وله‌های گرافیکی و مداحی‌های متناسب و آیتمهای مرتبط با حس و حال مهمان مدعو بهره برداری خواهد شد.

چند نمونه از صنوف مدنظر برای دعوت به برنامه محتاج:

۱- بازاریان سرشناس و فعالان اقتصادی

۲- ورزشکاران المپیک یا جهانی

۳- هنرمندان سینما، تئاتر، نقاشی، مجسمه‌سازی، موسیقی، گرافیک و ...

۴- شبیه‌خوانهای موجه و مقدم

۵- نویسندگان (پژوهشگران، ادبیات داستانی و ...)

۶- دانشگاهیان و حوزویان

۷- پزشکان و پرستاران سرشناس

۸- اساتید قرآن (قاریان و ...)

۹- رزمندگان، جانبازان، آزادگان و ...

۱۰- والدین شهدا

۱۰- بانوان

۱۱- مداحان پیشکسوت

در صورت تصویب طرح سوالات با توجه به رزومه مهمانان طراحی و به جلسه ارائه

خواهد شد.

و من الله التوفیق - علیرضا فیضی